

電子報

2021年07月夏季號

第一卷第四期

INTERNATIONAL BUSINESS e-NEWS

NDHU

5



東華國企

NDHU

7

東華國企

8

NDHU

9

東華國企

10

NDHU

11

東華國企

14

東華國企

12

NDHU

13

東華國企

16

COVER STORY
15 不遠千里，球聚一同

CONTENTS

- 00 編輯室報告
- 02 大事記
- 06 企業生存之道——品牌？還是代工？
- 12 印象最深刻的一堂課
- 16 封面故事——不遠千里 球聚一同
- 26 職場經驗談
- 34 時事放大鏡
- 38 編輯團隊

編輯室報告

編輯室報告

大家好，我是本次電子報的總編輯鄭珈欣。

本次的電子報主題是關於五月份國企系友回娘家的OB排球賽，這次的比賽號召了近五十多位的系友共襄盛舉，希望藉由這次的活動能增進系上的感情，也為尚在學的IB人提供一些經驗分享。

內容篇幅安排與前幾期一樣：時事放大鏡、國企大事記、印象最深的一堂課，其中本次師長的話中，將邀請系上的彭玉樹老師利用對話的方式揭開思考的序幕，與各位分享在過去系上同學學習到的代工與品牌的選擇，希望可以透過這些文字幫助系上同學利用不同面向學習到更多的知識。

謝謝大家，希望大家閱讀愉快。

國企系電子報總編輯 鄭珈欣

2021大事記

編輯 | 李沛珊



國企大小事

4/14

大四陳人平同學獲選

「110年大專優秀青年」
總統獎

4月

4/10、11

國企快樂盃

快樂盃為本系一年一度由系學會主辦的系上運動競賽，而今年除了以往的排球及籃球比賽，更是加了「搓搓搓起來」麻將大賽，讓熱愛打麻將的同學們能聚在一起，切磋技術。

4/15

本系彭玉樹教授、欒錦榮副教授及博士候選人蔡語棠獲選

「第11屆聯電經營管理論文獎」

5月

國際企業學系四年級陳人平同學在求學過程中積極參與學校公共事務，除了擔任東華大學第十屆學生會會長，也擔任學校校級委員會學生委員。在校外同時亦為社團法人臺灣學生聯合會理事，為學生爭取權利及福利不遺餘力，是具有服務熱忱與夢想的優秀青年。

5/1

東華國企系友盃 排球OB賽

一場橫跨14屆國企系家人、於勞動連假隆重開打的盛事—東華國企系友排球OB賽，透過高架的排球網，將瀕臨斷裂、未曾接觸的關係緊密繫合，讓洄游的家人在追逐眼前飛躍的球、揮灑汗水時，也重新連起彼此的關係網！

5/20-23

國企週

國企週也是一年一度由系學會主辦的系上團康競賽，今年雖然因為疫情取消掉了，但是還是期待明年的此時活動能成功舉辦！

6月

6/4

本系同學榮獲

「2021全國行銷贏家模擬競賽」第二名

本系許鳳茹、董年諭、劉宥汛同學榮獲「2021全國行銷贏家模擬競賽」第二名。

5月



5/21

本系同學榮獲

「輔導廠商拓展外銷-第五屆全國大專院校B2B跨境電商競賽」點擊獎佳作

本系何作宇、林亦辰、賴禕洋、吳佳益同學榮獲「輔導廠商拓展外銷-第五屆全國大專院校B2B跨境電商競賽」點擊獎佳作，指導教授：彭玉樹老師。

學校大小事

5/1、2

集。散地 | 市集×草地音樂會

「集合吧！地球上散亂的我們，一起散落在草地上！」，由學生會主辦的草地音樂會及市集，讓2021的我們練習治癒，使新的時間成為竟好歲月。

5/20

管院至學活小徑 確定建置

學生會於上任後陸續接獲陳情，表示管院連結學活小徑於雨天時泥濘難行，且光線不足、亦造成危險，而在學生會多次與總務處商討解決方案及調整可能後，最終達成共識，確定在該處列為正式通道，並鋪設摩擦係數足夠之路面，以供同學使用；同時也會裝設投射燈，徹底解決夜間照明問題。

6/29

免費延長住宿

原訂6/29學生宿舍關閉日，因疫情影響學校希望分散返家人流，目前將延長至7/6，延長住宿期間不收費。

5/17

全面開始線上課程

因疫情擴大，本校自110年5月17日至期末，全面課程採同步或非同步線上教學，以降低感染風險。

5/19

行政大樓機車停車場擴建 -提案通過

5/21

關閉所有戶外運動場

6月

6/6

線上畢業典禮

6/23

第11屆學生自治會選舉

企業生存之道 - 品牌？還是代工？



企業生存之道-品牌？還是代工？

撰文 | 東華國企系彭玉樹老師

文字編輯 | 李沛珊

最近上課的時候，有同學問：「為什麼要做品牌？做代工不是好好的？」

在我要回答這個問題時，也恰好想起一位同事給我分享他對華人的一些觀察。

他說：「我在美國唸書的時候，學校活動很多，但我很少參加，一心想要趕快修課早點畢業，減少爸媽的負擔，現在想想，總是覺得可惜。」回國以後，他看著他的小孩一路長大和揮霍青春，感嘆一代不如一代；誰知小孩成家之後，突然責任感暴增，拼命賺錢養家，省吃儉用留下資源給家人享受，從小孩蛻變的過程，朋友彷彿看到自己的爸爸和自己的身影，說道：「這就是我們華人的基因產生的效果。」

我不太想承認「做代工」是來自華人基因的宿命，但看了華人做代工的演化，常常是原來產品做不下去了，換個產品繼續做代工；或者，繼續做原產品的代工，換個生產成本更低的地方，就算是基因，也可能會突變的。

從代工轉做品牌有很慘痛的個案，也有很成功的案例。策略轉折的動機有部分是為了滿足高層的好大喜功，但也有的是企業是被逼到不得不做品牌。值得注意的是，有另一部分沒有立即危機但也覺得做品牌能夠讓公司更好而願意賭一把（不是一次梭哈），是居安思危也好，是追求卓越也好，是使命感也好。改變不一定會變得更好，或許會變得更差；然而，維持現狀不會變得更好，變差的機會應該更高。只要不傾公司的多數資源去圓品牌的夢，為何不妨挑戰一下。從做品牌的過程中了解品牌顧客的專業所在和自己優勢和不足之處，基因的改變不會在這一代就發生，但不做嘗試也許要等到地老天荒基因突變或彗星撞地球。

命運

機會





這週上課同學又繼續問我一個問題：「想要有品牌，那就去投資一家有品牌的公司，不必自己辛苦去做。」我說：「那是不是像鴻海，投資蘋果享受其行銷成果就好了；同樣地，蘋果也不需跟鴻海一樣，高度涉入製造研發為主的代工業務。」聽起來，很有道理，各家廠商各司其職，深耕自己的核心競爭力，沒必要涉足自己不擅長的領域。



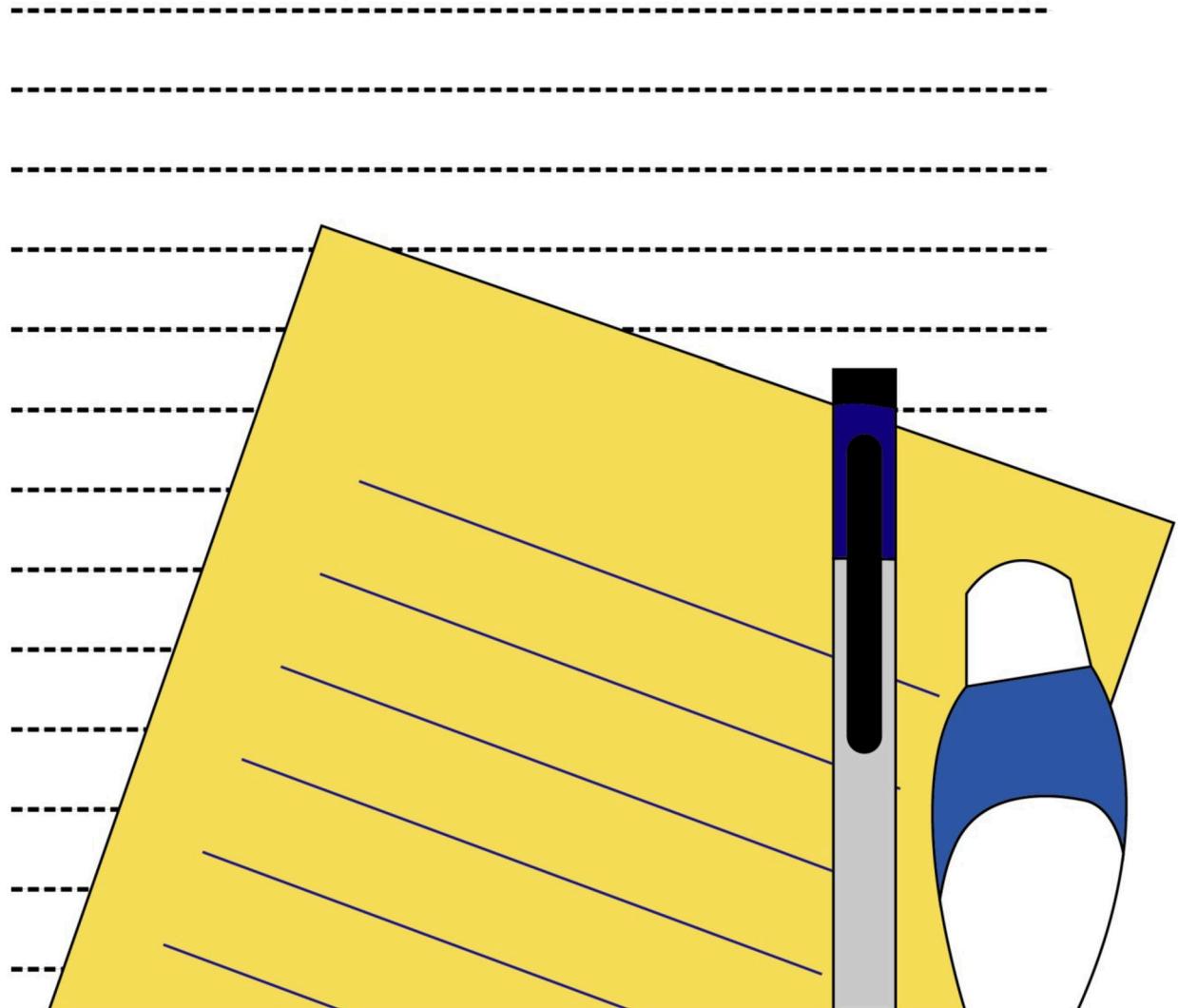
股神巴菲特從未投入波克夏的實質生產營運的事業，靠的是精準的投資眼光到處投資和併購，而他的財務投資公司平均投資績效，事實上，大幅超越其被投資的公司。巴菲特的專業是財務投資，鴻海的專業是代工業務，蘋果的專業是研發行銷，巴菲特跑去做生產或行銷，鴻海和蘋果跑去買對方的股票（上中下游多角化投資可能有策略考量），都是背離專業的投資行為。除非是出自於風險和策略的考量，純粹追逐業外收益棄本業而不顧的行為應是股東所不樂見的。

其次，財務性投資行為固然免去了親力親為的勞煩，不過也失去了主導控制的權力（利）。運氣好的時候，見好加碼，見壞就收；運氣差時，愈攤愈平，愈攤愈貧。幾年前，有家電子大廠董事長性喜房地產投資，到處獵地養地，業外投資的報酬率確實也在毛（利）三到四的電子業中讓人特別注目，直到用人頭戶炒房東窗事發，面臨入獄刑責才悔不當初。話說，巨大（捷安特）的股東應該要慶幸經營階層當年沒有投資其代工客戶Schwinn（後來破產），而選擇自己做品牌。



其實，做不做品牌應該不是企業經營的重點或使命，代工業務做到如台積電（在6月18日時達608元之高），追逐品牌經營的意義何在？企業採用何種經營模式說穿了不過是想分到較大的產業總和利潤大餅。成衣產業有三家績效良好的代表性廠商，一家西班牙廠商Zara，一家台商聚陽，一家港商利豐。Zara有品牌且一條龍垂直整合生產，聚陽主要是幫通路商和品牌商代工，品牌業務略有涉獵，垂直整合程度不若Zara；利豐基本是買空賣空，沒有品牌也沒有生產，靠的是以資訊管理為基的供應鏈的高度整合。這三家廠商不同的經營模式卻可以創造出相似的股東權益。要不要做品牌，企業自己會衡量實力和機會，往最有利的營運模式去調整。

NOTEBOOK



印象最深刻的一堂課

印象最深刻的一堂課

國際
行銷
管理



一堂課，看見師長的用心

作者 | 碩專班 蔡淑婷

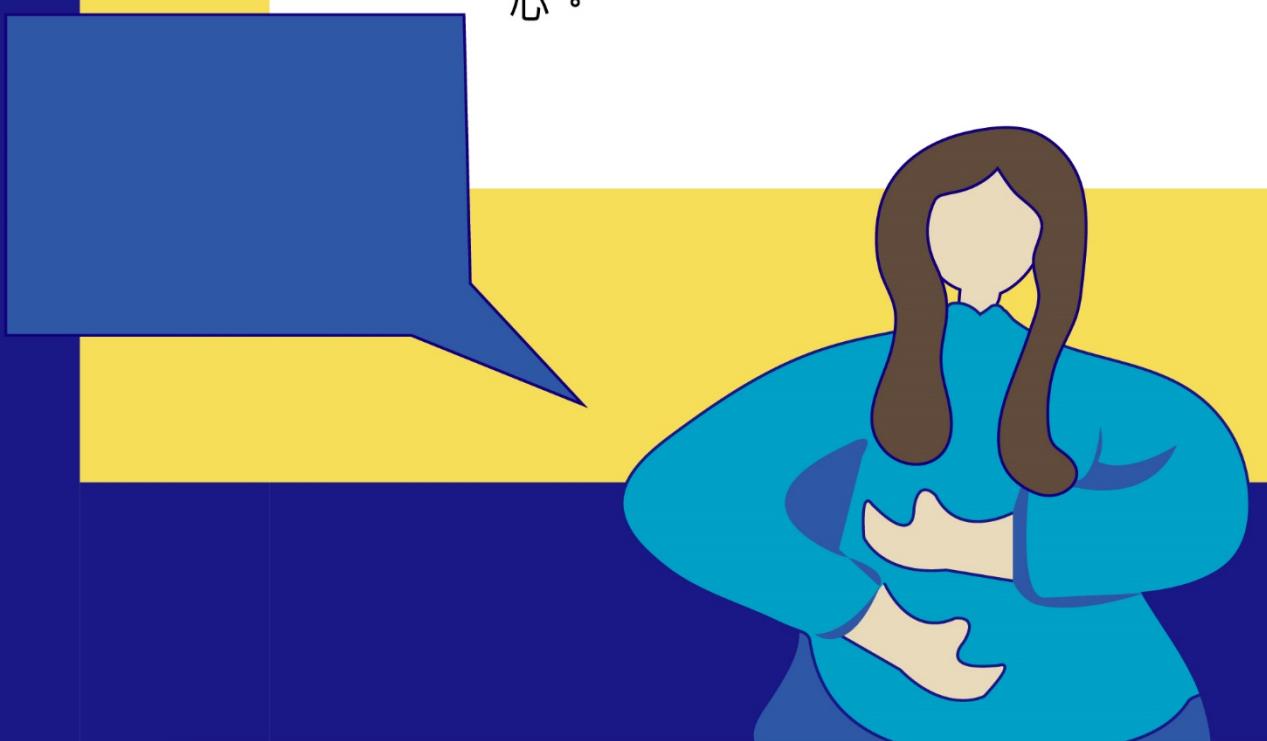
文字編輯 | 許鳳茹

我在修課過程中最具印象深刻的是一堂課，莫過於周慧君老師及陳膺郁老師共同授課的「國際行銷管理」。因為慧君老師的教學手法，是以輕鬆的方式去激發同學思考問題，並針對同學的發言提出疑問，循序漸進的幫助大家聚焦問題及找出正確答案。

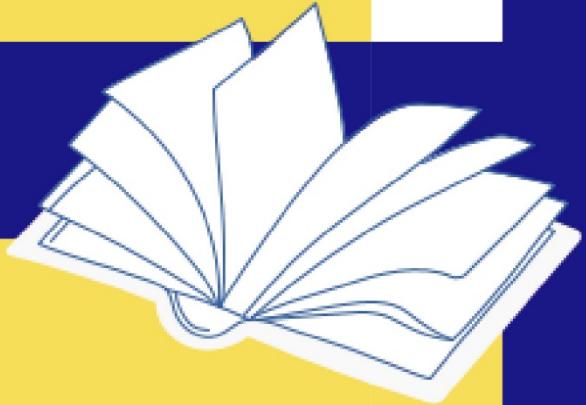
慧君老師常說：「觀念正確及用對詞，才不會使他人誤解及產生誤會」，我在這堂課最大的收穫，就是透過分組討論，提升自己的口述表達及邏輯思考能力。

而最令人印象深刻的，是大家上課發言時的神邏輯，常搞得慧君老師摸不著頭緒，老師思考混亂的反應另類成功地營造出歡樂的氣氛，讓課堂的同學們在深刻學習的同時也總是能笑開懷。

另外，膺郁老師則透過「至寶電腦個案討論」，讓同學們分組上台報告，並搭配教學遊戲平台(Kahoot)，利用玩遊戲的方式來增加互動，使課程添增許多樂趣及愉快的學習。在這項個案討論評分中，本組獲得了第一名的成績，這當中不只學習到個案分享，也獲得老師及同學們的肯定，真的非常的開心。



Case analysis

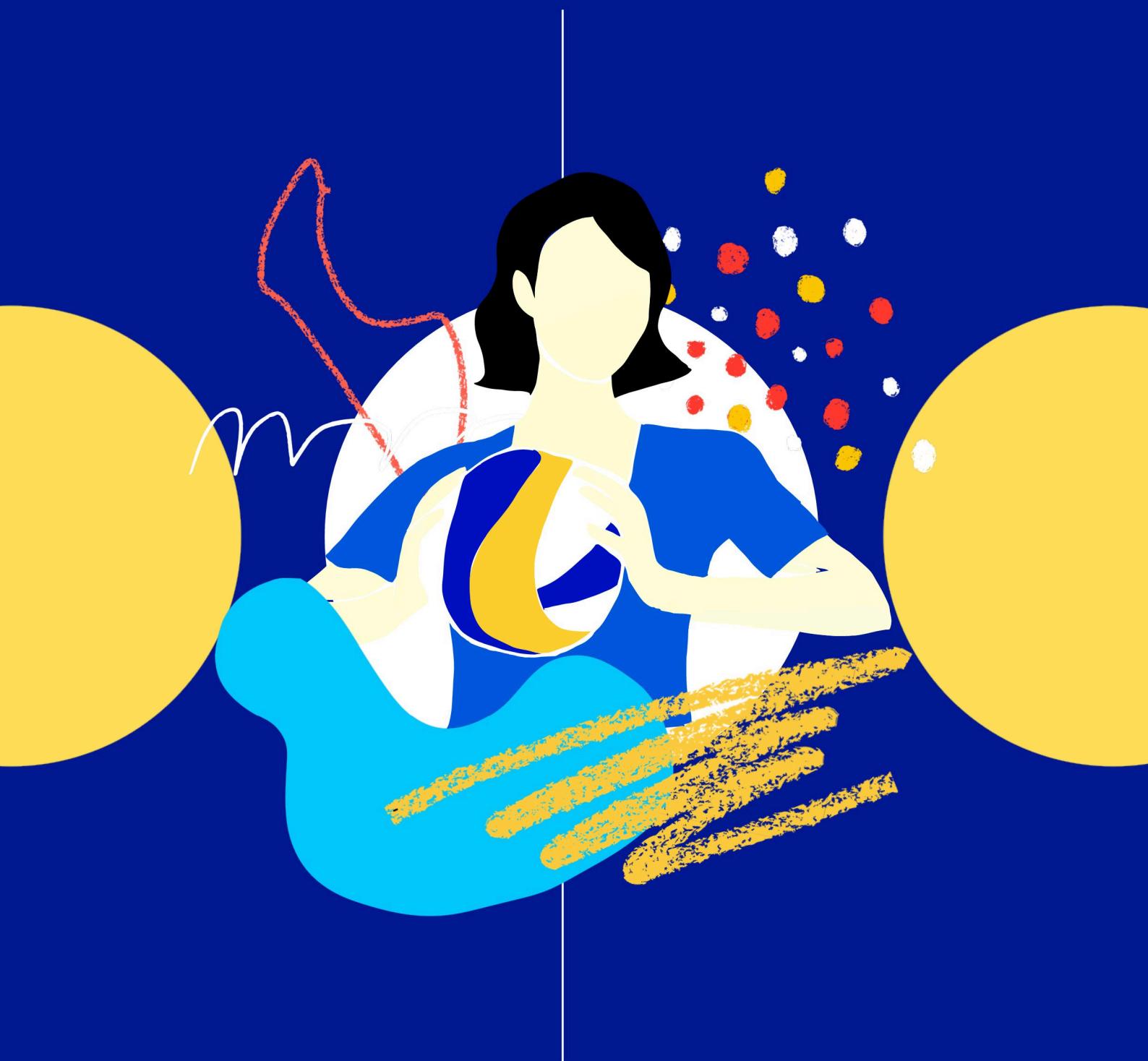


就讀EMBA的這一年當中，深深感受到國企系優良師資團隊教學的用心，每一個課程都是精心設計，再搭配生動的教學手法，讓學生能夠深刻記憶及豐富學習。非常感謝師長們的用心教學，給了我們一套具有系統的學習課程及提供好的學習環境。

班上的同學們人才濟濟，各各臥虎藏龍，有郵務業的資深主管級、市民代表、社團組織重要幹部、自創業老闆級以及國小老師。我們雖然來自不同領域，一旦走進教室，都是「學生」的身份。美國哈佛大學校長德魯·吉爾平·福斯特（Drew Gilpin Faust）曾說：「將既有的經驗分享，導入新的知識，訓練邏輯思考能力。」這也是我覺得大家來就讀EMBA最有價值的地方。

COVER STORY

不遠千里，球聚一同



文字編輯 | 許鳳茹

一場橫跨14屆國企系家人、於勞動連假隆重開打的盛事——
東華國企系友排球OB賽，
透過高架的排球網，將瀕臨斷裂、未曾接觸的關係緊密繫合，
讓洄游的家人在追逐眼前飛躍的球、揮灑汗水時，也重新連起彼此的關係網！



May
1
Sat.

東華國企系友盃
排球OB賽
國立東華大學 美崙校區 體育館

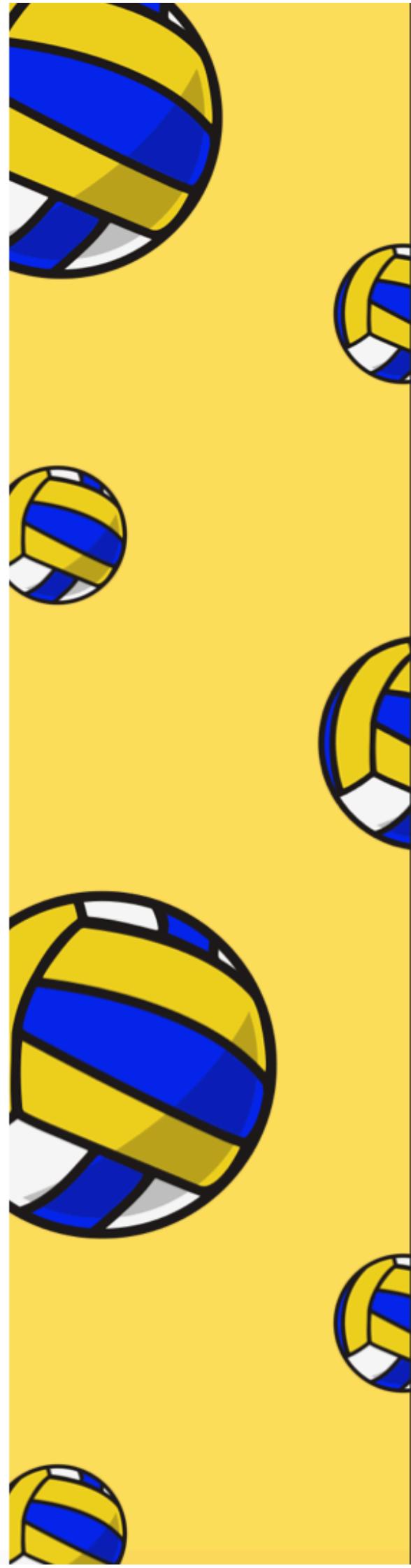
13–17
PM

主辦方的話

這次活動很榮幸能獲得IB4到IB18的學士班系友、在校生、碩士班學長和系辦及師長的支持與參與，承蒙各方的關照，活動在大家的幫助下圓滿結束。其實一開始籌辦時，以為最多只會有二十四個人參加，也覺得只要能湊滿四隊就算達成目標，沒想到最終可以匯聚到兩倍、甚至是超越兩倍的系友，不遠千里地回來參加我們的活動，非常感謝大家。

當初發起這個活動的原因有很多，但歸結下來，其實也只是一個單純的心願—希望能有機會大家再一次一起開開心心的打球。事實上，很多學長姐畢業後踏入職場、各奔東西，忙碌間有些聯繫不知不覺地就淡了，更別說揪上以前的三五好友一起打球，這些在校時理所當然的日常，卻在驀然間成了不可觸及的往日時光。因此，這次活動正是旨在重拾校園生活的青春熱血、歡樂回憶，號召所有系友一起回花快樂打歡樂送，我還年輕還能動！

[點我看影片](#) 





這次的活動日期特別選在五月一日舉行，除了是考量連續假期較方便讓大家安排行程外，其實也是看中了勞工節這個節日的特別意涵—「從學生到社會人士、歲月帶來的身份和心境轉變，在五月一日勞動節這天感受是最深的。」我們從當年遠道而來、成群扶助的莘莘學子，成為如今獨自拼搏或已成家的社會人士，在一別多年後迴歸此地，跟想再次遇見的人在當初相遇的地方重逢，肩併著肩一起站在球場的那一端、球網的那一側，歡聲笑語中，夢迴當年。

在此，也特別鼓勵在校的學弟妹們加入系隊（私心招生一下系排，歡迎加入男排喔♥），不管是作為球員還是球經！系隊一直都是一個特別的地方，是我們在大學四年中，難得可以系內大幅跨屆垂直交流的機會，除了同屆的隊友外，不管是往上三年的學長姐，還是往下三年的學弟妹，都將會是你畢業後最珍貴的回憶與資產！

最後，萬幸活動在近日這波疫情開始前得以順利落幕，與會的系友也都平安順利地返回。在半個月後疫情嚴峻的今日，除了敦促自己及親友的安全與健康意識外，也讓我們認知到彼此間得以聯繫的可貴與美好，與此同時，更讓人由衷地期盼著下一次的相會，期待疫情過後，我們能再次相約球敘！

IB12 劉俞均



協辦方/在校生的話

從來沒有想過有一天，自己也可以打到排球的OB賽。之前總是看著別系的朋友參加籃球系隊的OB賽，偶而也不禁羨慕他們有那個機會，可以和從來沒有見面過的學長姊一起打球、交流。

所幸在疫情還未爆發之前，自己能以現役男排的身分參加這場聚會。老實說，我的內心除了興奮以外，還隱藏了一絲擔憂。而那一絲的擔憂，是害怕之前的學長姐太強、害怕丟了男排的臉。何況參與的現役男排中，有過半數都是大一的學弟，心中不免更加的擔憂，我這個不認真的學長，有沒有能力在大四的學長反水後，依舊帶著學弟獲勝。





幸好當天男排的大家實力都在線，而學長也都抱著開心玩的心態，我們才沒有被一面倒的擊垮。或許，這才是OB賽的真髓——「不需要把對方打得死死的，有來有回才會精彩，只要球還沒落地，永遠都還有希望。」

相當慶幸當初的決定是報名參加OB賽這場盛典，而非參與校內體育週的排球賽。否則我將失去創造這一段美好回憶的機會。

IB16 陳宥毓

畢業 學長姐 的話

給學弟妹的勉勵

服務創新的課程要認真修！另外，碰到有興趣的課就去修，多修一點課也多實習，對未來很有幫助。

IB7 余婉如



趁還有精力時多方嘗試吧，大學時我們大家可都兩、三點才睡呢！希望你們在大學時期就能找到自己有興趣的事情，因為出社會後可能就沒時間探索自己喜歡的事情了，把握大學時光找尋方向，這樣未來出社會時才知道哪些是自己喜歡的、哪些是自己不喜歡的！

IB7 吳文揚

大學四年的生活很重要！多去接觸不同事情、多看，才知道自己喜歡什麼。

IB7 羅際杰



好好玩，把握時間！

IB5 趙文綺

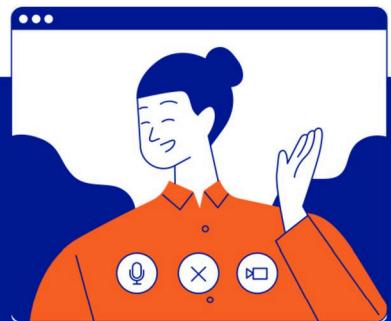
Try hard!

多去嘗試不同東西、社團，未來工作要做很久，一定要找到自己熱愛的東西！

IB12 李藝

好好把握大學的生活，出社會就再也沒有這麼多選擇的權利，大學是很珍貴的時光。

IB14 黃憶婕



把握在學校跟同學相聚的時光，過好每一天！

隨時準備好自己，自己不會比別人差！

IB10 吳佩珊



好好玩！可以玩就玩！
多參加**社團**，培養團隊溝通能力。

IB6 陳孝瑜

多參加**系上活動**！不像在其他地方讀書，人在東華讀書是很特別的，大家感情都很好！

IB13 吳敏瑄

多參與系上活動，來增加跟上下屆的交流；雖然在花蓮容易很放鬆，但放鬆之餘也要思考自己的未來，了解自己面臨畢業時需要做什麼，透過多上一些課、多接觸學校以外的事、多學一些東西，提前做準備。

IB13 許芯婷

有交換機會要去申請、好好玩、統計好好學、多跟不同系的人認識和交流！

IB6 陳怡均、IB10 蔡居宏

參加系排在我的大學生活中佔了很重要的部分。大學有很多活動都要靠自己去發掘，找到了就會覺得大學生活很有趣！

IB10 魏純如

如果有想做的事，就趁大學趕快去做，以後常常就沒機會了，把握現在！

IB10 陳郁嘉

大學除了念書也要好好玩、多享受！

IB14 高敬恩



不要讓大學留白，多跟身邊的人相處、做自己想做的事、多運動，出社會後容易覺得累，就沒有精力再去做一些事、跟人培養感情了。

IB12 黃梓洋

開始上班後，很難像大學時期一樣，除了上課還有很多時間可以安排，所以不要經常要廢待在宿舍，上班之後就沒時間了，多參加戶外活動吧！

IB13 阮奕騰





大學有很多資源，想去嘗試就去嘗試看看，像是社團、國際志工都是可以拓展人脈的機會，出社會之後很多機會都要用錢去換。



IB13 倪劭維

雖然花蓮離台北很遠，但多去實習、參與競賽，這些累積下來的經驗，會比一般打工更受用。

IB13 孔令德

好好體驗學校生活。
支持學弟妹去考研究所，
未來出路更好！

IB14 周彥宏

鼓勵學弟妹多向社團方面發展，不論是社團還是系學會等等，像國企系學會的人都很熱心地舉辦各個活動，東華國企是一個大家庭！

IB12 薛智書



對主辦方的感謝

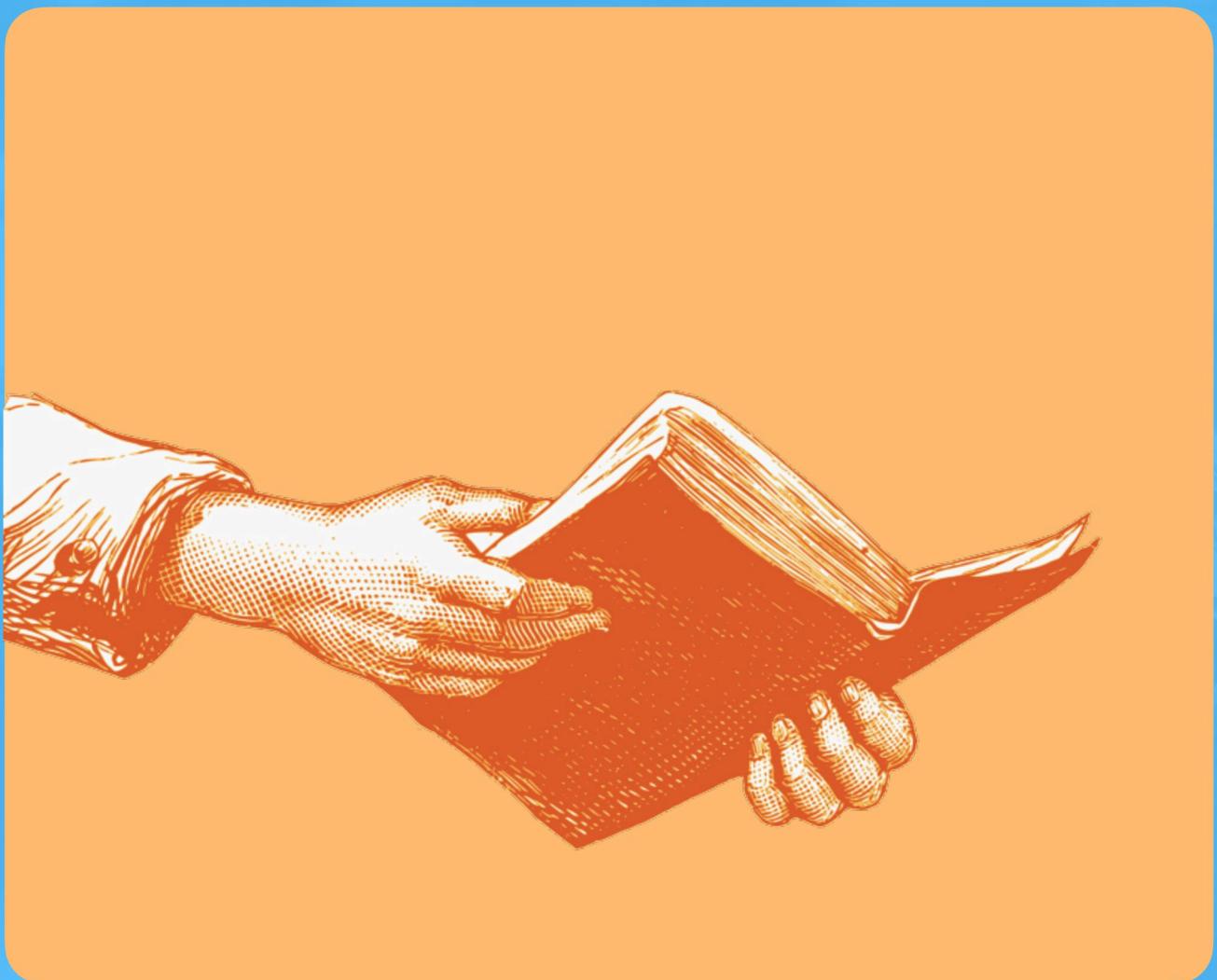
找到自己的興趣、多嘗試不同事情、好好規劃未來，想想自己想成為什麼樣的人！還有，男生可以多修軍訓學分！

IB8 胡商霖、IB8 林琮祐

這活動很棒，讓平常沒什麼機會可以跟大家聚在一起打球，很謝謝主辦方這麼用心辦這次活動！

害羞的不具名學姊





職場分享

採訪、編輯 | 李沛珊

3M × 林令偉學長

與3M結緣的契機

2014年國企系上欒老師有提出企業參訪的行程，其中一站是前往的3M臺灣客戶技術中心，那時學長覺得這間公司注重始使用綠色能源、又有很多黑科技，在參訪也有工程師做導覽，很新鮮，因而對3M有深刻印象。



美商3M的歷史與介紹

台灣明尼蘇達礦業製造股份有限公司，為3M全名，現在3M的業務遍及全球200多個國家，生產銷售60,000種產品，累積了超過115,000項專利，連續100多年持續分紅，並且列為道瓊斯工業股票平均指數30家成分股之一，在台也有50年的歷史。

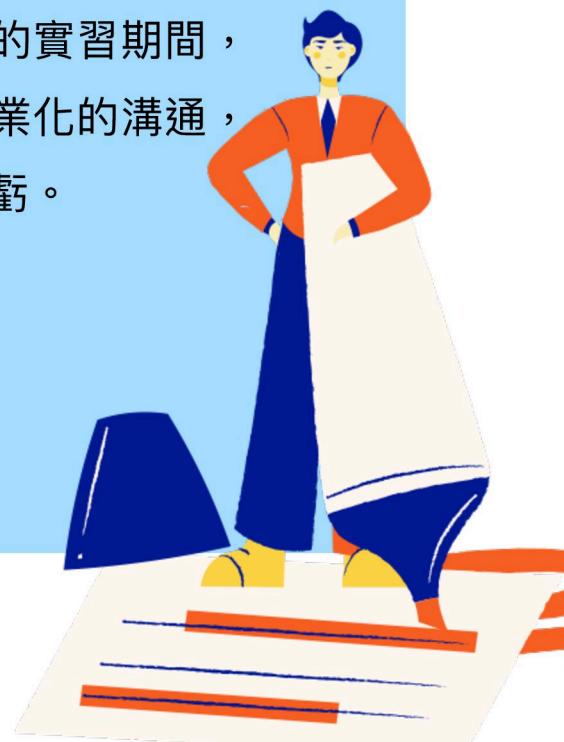
3M主要分成四個事業部，首先是消費品(主要包含便利貼、淨水系統、保溫材料等)，其次為醫療產品(牙線棒、牙科、醫材等)，第三為交通運輸與電子產品(交通反光材料、電子用接著劑、半導體材料等)，最後是安全與工具產品(安全護具、研磨材、工業用膠帶、電力產品等)。



外商實習所帶來之改變

學長建議，實習時期抱持著多嘗試、積極學習、多跟資深的前輩交流的心態，較容易知道工作該如何上手；當時學長負責協助專案執行，包含市場調查、新產品上市、舉辦經銷商會議，過程中會跟很多不同部門的人去接觸，藉此可以了解到不同產業型態。

在學長實習期間，3M有針對各實習生安排完整的培訓計畫，包含每月與部門主管、副總經理們作經驗交流、以及實習生讀書會，公司當時更舉辦XY世代的對話論壇等；由於美商很注重員工的人格特質是不是符合公司文化，因此在一年的實習期間，快速培養正式工作前的經驗，以及專業化的溝通，等到真正進入到職場後，較不容易吃虧。



實習是否能替正職做鋪路呢？

取決於公司的面試時的計畫，學長認為這點可以跟人資確認，並且在每個月與主管的會議上討論自己的職涯規劃。

實習有分寒暑假、儲備幹部、實習生培訓等不同專案，通常能有機會轉正式的為較長時間的培訓(一年)，並且會定期的作考核，較長期的培訓也比較好讓公司觀察自己是符合公司對於職位上的要求。



出社會後 皆在做選擇

當時學長有兩份工作在考慮，一份是3M的實習生，另一份是COACH的儲備幹部，在總體評估後，3M的工作性質較彈性且發展性更多元，也希望能站在百年企業的肩膀上，學習到更多大企業的運作模式及生存之道，因而選擇3M，「其實都沒有好不好，只是看自己如何作出選擇」，學長說道。

目前的產業狀況

學長負責的是工業安全部門產品銷售，比較多會是在工廠端保護使用的安全，客戶跨及半導體、電子、製藥、軍方、政府部門等，這個產業由於碰到疫情、以及政府開始注重工安，貨物常常是供不應求的狀況，所以他們得經常性跟客戶提醒廠內庫存水位，和更新各國在工業端的應用。

進入3M帶來的成長



1. 組織文化

3M很強調工作之餘要保有創新的心，也提倡企業內能直言不諱把真實的需求表達出來，同時又要負有積極的心，雖然在目標設定上常常需要符合很多門檻的Review，但這些都是其他地方學不來的。

2. 跨國團隊

經常會有跨區域的會議需要參加和討論，台灣的客戶也會因為新的製程/應用需要國外團隊分享產品的使用經驗，當然也會把台灣成功的案例分享出去，在這樣的團隊內得能學習到與不同國家、工作職位合作的技巧。



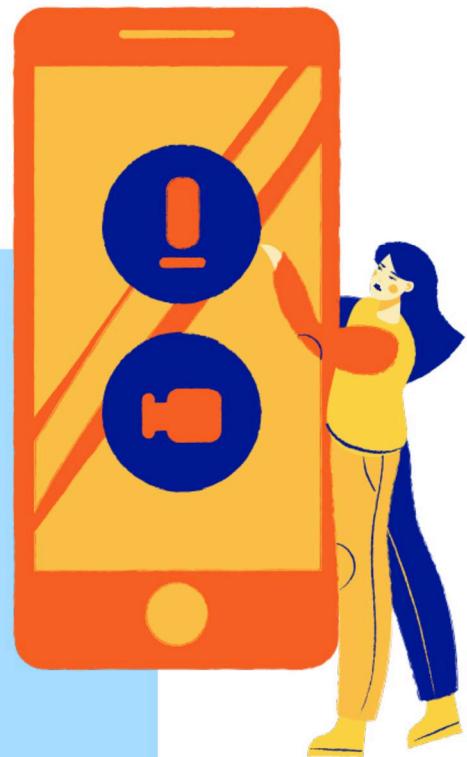
3. 展演能力

時常需要面對客戶作產品介紹，場合有三人、一百人、也有經銷商、工程師、等不同單位的人做一個小時的產品教育訓練(有點像講師)，這些都是作中學，學中做，也因為要做好展演，因此要想客戶想聽什麼、以及要怎麼說、怎麼演戲才能到效果，這些都是當業務必須要學習的。

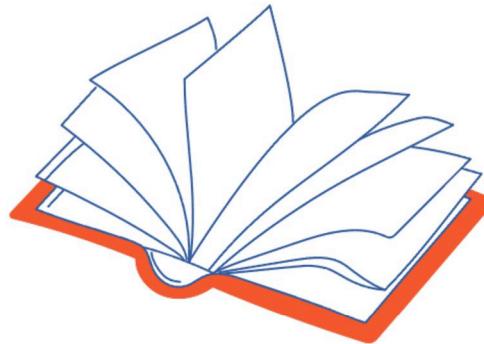
深刻經驗

最印象深刻的事情之一是從反送中、疫情的狀況下電話接到手軟，由於學長的工作是防護具的供應，這些裝備是提供第一線同仁安全的，很多消防、醫護打來詢問正確的防護具該怎麼做選用。

另一件就是與政府部門的配合，在與嘉義縣政府辦完活動後，宜蘭縣政府也希望能與在地廠商舉辦展示會，在展示的過程中立委因為VR體驗太過真實而跌倒，換來現場媒體的狂拍，後來還登上新聞，令學長非常印象深刻！



國企專業課程之收穫



(1) 陳怡廷教授-服務業管理：

是大二的第一堂分組報告，從課程中訪談企業，並學習規劃服務流程及服務藍圖，這堂課能為團隊合作打好底，也對做好服務有基本的了解。

(2) 彭玉樹教授-全球產業分析：

這堂課能幫忙了解企業在動態競爭下怎麼樣作市場的策略操作，也有介紹一些很有趣的理論（折衷理論、賀芬達指數），這些都能幫忙在職場上做決策。

(3) 周慧君教授-國行銷：

課堂中能學習用不同的工具、思維來判斷怎麼做好行銷！

(4) 欒錦榮主任-IBSM：

了解企業彼此之間如何去競爭，並從個案中探討例如一個品牌如何在市場中生存並且能否複製模式到其他海外市場中，其成功因素為何等，能在課堂中及時討論出策略來做決策的能力是很需要去培養的。

東華社團經驗

假如沒有工作經驗，日後出社會進入職場對公司來說就像是一張白紙，很難找到想要的工作，因此蠻鼓勵大家在大學期間多參與一些社團活動，讓企業能從其他角度去認識自己。

學長在大學其間有參與過AIESEC與畢聯會，主要都是在辦理學校大型講座與畢業生相關活動，先前有邀請Janet、沈玉琳等藝人來演講，還有在東湖辦紙箱船的競賽與職場講座、畢業舞會等，希望藉由累積社團經驗讓自己在其他面向獲得肯定。

這些社團經驗剛好符合面是3M用人事主管的需求，學長也因而拿到實習的機會。

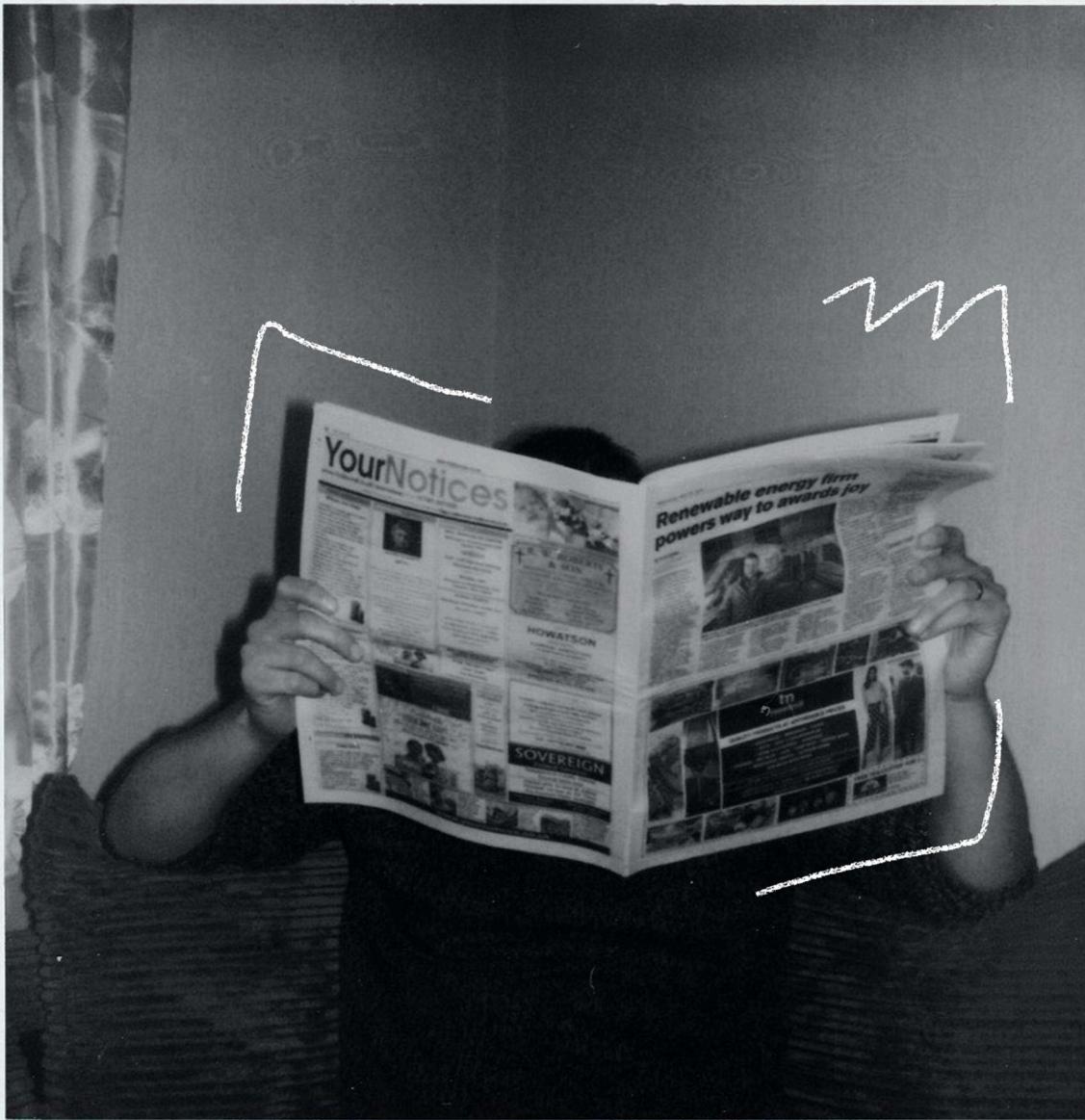


想對學弟妹說的話

我覺得讀東華真的是最棒的決定，東華國企有最優秀的教授、豐富的系上活動、非常多的團體報告、讀不完的英文個案、還有很多優秀的學長姐，這些都是在學校可以好好利用的資源。

畢業後還是很懷念東華的人情味，以及非常像國外大學得校園環境。對了，英文是職場必備工具，也記得IBSM個案要好好學習啊!





NEWS!

時事放大鏡

編輯 | 許鳳茹





April 6

奇摩知識+變成時代眼淚！

16年解決2千萬題，Yahoo 為何仍被新世代淘汰？

- 緊跟時代步伐，奇摩捨棄「古董產品」即時通、知識+
- 機器人回答、廣告充斥，在「內容為王」中注定消逝
- 為何「知乎」能突圍？圈起各式各樣話題的社交圈

<https://reurl.cc/bXVrlM>

April 8

ESG 是什麼？

投資關鍵字 CSR、ESG、SDGs 一次讀懂

- CSR：以永續經營為概念，發展經濟也要遵守社會規範
- ESG：企業永續經營的量化指標，市場參照的投資標準
- SDGs：以永續發展為目標的細節準則，世界共同願景

<https://reurl.cc/eEz2Lx>

April 28

YouTube觀看破百萬、PTT留言蓋到上千樓...

解密三立《全明星運動會》爆紅幕後

- 全平台播放→將觀眾從網路導流回電視追首播
- 透過Youtube精準描繪觀眾輪廓，經營「點擊率」
- 成立「新媒體事業部」，布局OTT、電商、社群平台

<https://reurl.cc/O0MNGX>



April 29

【圖解】

「鍋貼王」八方雲集第一家加州門市2022年開張！ 推素食品牌、賣手搖飲，拼成中式速食界的麥當勞

- 國外：西進美國、展望日本，力拼中式速食第一品牌
- 國內：擬推出素食新品牌，搶占台灣13%素食人口
- 原料需求者→供給者，挾店數優勢達成生產的規模經濟

<https://reurl.cc/NrQM4p>

May 13

為什麼張忠謀不看好， 他卻認為台灣企業應該大膽東進美國？

- 中國製造的成本已不具競爭力
- 台商已無法在中美間左右逢源
- 台灣與美國的產業價值鏈互補

<https://reurl.cc/qgVRrN>

May 14

7張圖，看懂SPAC怎麼運作！

Grab、WeWork都靠它掛牌，如何掀起美股IPO狂潮？

- 流程：

SPAC團隊 上市募資	→	尋找併購目標	→	合併後變更為 對方的股票代號
----------------	---	--------	---	-------------------
- 優點：企業上市準備期降低、收購金額可議、獲得收購方的團隊人脈
- 缺點：低賣股份的風險、SPAC團隊可能受併購期限壓力而隨意操作

<https://reurl.cc/9rvk7V>



May 17

疫情海嘯，這家成衣代工龍頭竟能EPS創新高！ 聚陽的「轉念」祕訣

- 幫助客戶吸收損失，在疫情困境中建立深厚的的信任基礎
- 迅速應變疫後需求，從時裝為主竄升運動休閒產品比重
- 幾小時完成過去幾週的工作：線上3D樣品成衣模擬系統

<https://reurl.cc/mLMOrM>

May 21

星巴克是被咖啡耽誤的科技公司？ 靠數據建立「人與人的連結」

- 可口可樂從上百億「輿情分析」，撈出Surge的求救訊號
- 倫敦傳統肉舖導入「人流感測器」，量化經營策略的成效
- 「不是一家咖啡企業，而是一家數據公司」星巴克組建數據團隊

<https://reurl.cc/kZOern>

May 21

品牌不該再依靠網紅！

- 效益評估：收費不透明、無法進入對方後台，合作成果難衡量
- 合作過程：只能改一次、完全不能改，品牌難以清楚傳達理念
- 受眾選擇：挑選與產品貼合的粉絲群、避免被網紅形象牽著走

<https://reurl.cc/pg3Nr8>



編輯團隊

發行人 | 樂錦榮

顧問 | 周慧君

總編輯 | 鄭珈欣

文字編輯 | 許鳳茹 李沛珊

美術編輯 | 孫同妤 吳幸芸

