

電子報

2021年04月春季號
第一卷第三期



INTERNATIONAL BUSINESS e-NEWS



封面故事

貢獻一己之力 讓社會生「企」盎然

CONTENTS

00 序
編輯室報告

Chapter 01 02
大事記

04

Chapter 02
提問力，就是你的超能力

Chapter 03 08

印象最深刻的一堂課

12 Chapter 04
封面故事

貢獻一己之力，讓社會生「企」盎然

Chapter 05
碩士班引導研究課程採訪（下）24

28 Chapter 06
職場經驗談

Chapter 07 34
時事放大鏡

38 編輯團隊

序

編輯室報告



總編輯的話

大家好，我是本次電子報的總編輯鄭珈欣。本次的電子報主題希望能與各位一同探討關於作為學生應盡之社會責任，藉由介紹學生的社會責任與系上師生參與的社會責任活動，讓系上同學可以更認識這個議題，更能透過本次的專欄得知實現社會責任可以如此輕易地達成。同時也希望大家可以一起思考，若透過國企生的身分，我們還能提供給社會甚麼樣的幫助與回饋呢？

本期電子報封面貫穿本期的主題，以織羅團隊的活動做為專題題目的代表，又加入國企生學習以及報告的日常狀態，期待為大家帶來更有趣的閱讀體驗。另外本次電子報與前幾期一樣都有時事放大鏡、國企大事記、印象最深的一堂課，其中本次印象最深的一堂課，內容首度與系上同學分享碩班課程，期望讓大家能看見更全面的國企課程內容。本期也全面更新職場分享的單元，希望透過系友在外國求學生活過程以及職場上實際的經歷，讓系上同學能對未來有更多的想像與發展可能。

謝謝大家，希望大家閱讀愉快。

國企系電子報總編輯





Chapter 01

大事記

大事記

文字編輯/李沛珊

系學會新內閣上任



國企系友相見歡

2021年開春，由國企系學士班第6屆系友楊孟達發起之球敍活動，除能深化各屆系友互動與交流，更帶動過去1年來在疫情影響下，國人日益重視健康的風氣，認真實踐「健康快樂」的祝福。

Google workspace 教育版政策改變

Google於2/18無預警拋出Google workspace教育帳號的雲端儲存空間將於2022年7月從無線儲存空間改為全校共用100TB的上限規定。

而目前本校有購買微軟Office 365的A3授權帳號，只要在校生皆可申請，其中One Drive雲端儲存系統提供每位同學5TB的使用空間，雖然G Suite雲端儲存空間是於2022年7月才會更動，但還是請同學務必將重要資料儲存到其他空間。

國企

1月
JAN.

1/21
—
1/26

2月
FEB.

2/04

2/21

3月
MAR.

3/06

2月
FEB.

2/18

2/22

3月
MAR.

3/17

織羅團隊數位人文城鄉共學活動
由國企系陳柏元老師帶領與大學部學生組織團隊參與中華數位人文關懷協會舉辦之織羅團隊數位人文城鄉共學活動，到花蓮瑞穗春日國小帶領春日國小與來自台北白雲國小的孩童們一同共學。



東華國企x花蓮翰品 共同打造大學與社會企業責任

此次國際企業經營策略課程期末報告，與「雲朗觀光集團花蓮翰品酒店」合作，鎖定「社會責任」做為主題，希望藉由企業的專業角度審視修課學生之提案，本次報告的核心，係期待修課學生們發揮集體智慧，透過「商業模式-科技設計-人文關懷」三個構面的結合，並以花蓮翰品酒店持續開展的在地關懷活動，進行創意、創新，甚至創業的發想，展現東華大學的大學社會責任，完美結合花蓮翰品酒店在花蓮之企業社會責任。

國企系碩士班、碩士在職專班口試

學校

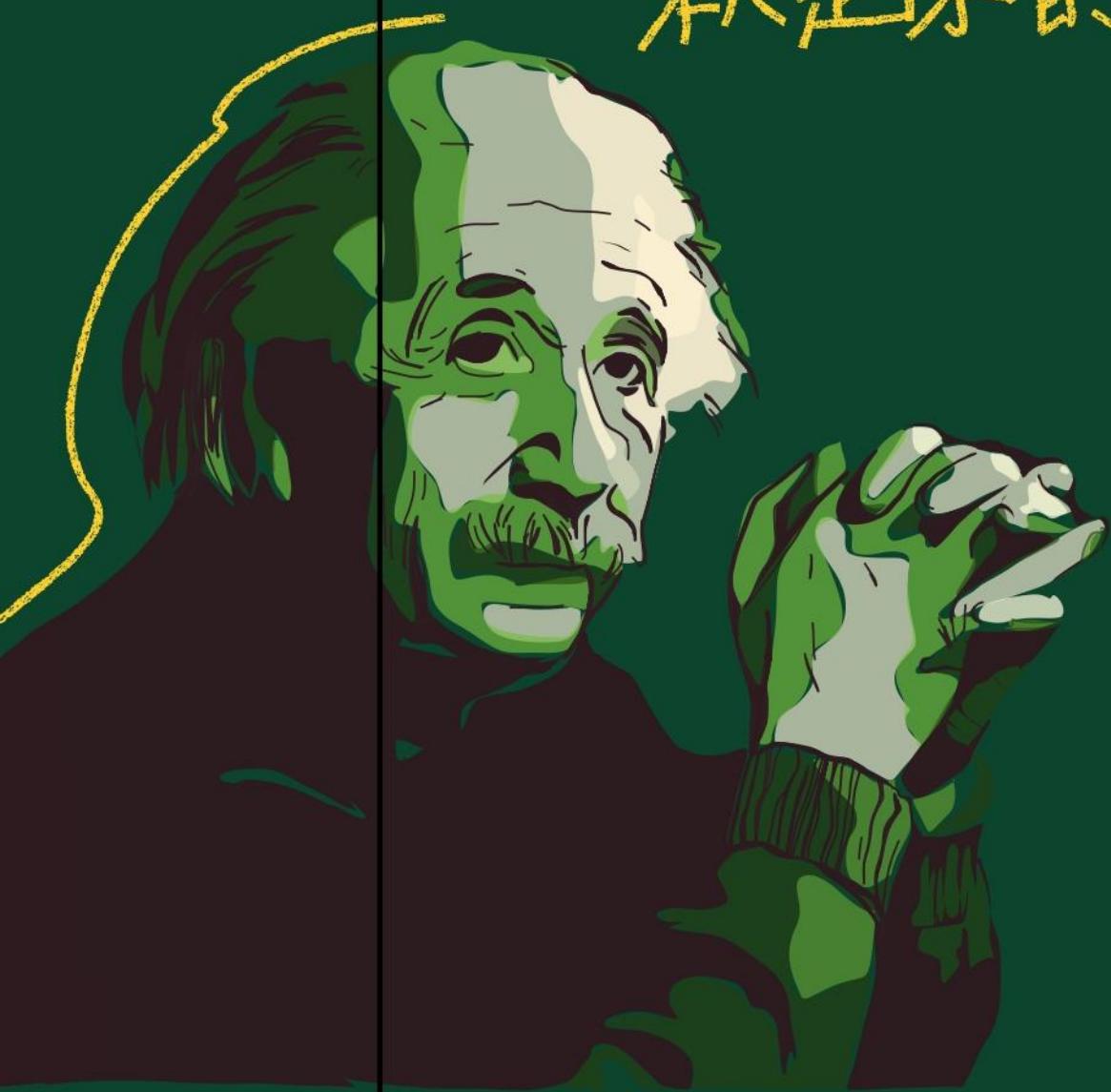
109-2學期開始

理工夜間停車場 日間停車試辦

理工二館夜間停車場將於3/17(三)起開放日間停車試辦，試辦期程至6/27(日)。

Chapter 02

提問力，
就是你的超能力



撰文作者 | 楊國彬 教授

為什麼「提問」很重要？

"If I had an hour to solve a problem and my life depended on the solution, I would spend the first 55 minutes determining the proper question to ask... for once I know the proper question, I could solve the problem in less than five minutes."

Albert Einstein

編按：身為國際企業學系的一員，必定瞭解個案對學習的重要性，但許多同學對於如何思考個案、分析內容，常常感覺到疑惑。本刊為協助同學們瞭解如何閱讀個案，特地邀請教授個案的專家—楊國彬教授，為我們提供如何閱讀、分析個案。

個案分析起源於「提問」：

- ▶ 提問代表你在消化完個案資訊後，透過對個案來龍去脈的耙梳整理所察覺、認知、省思、具判出的關鍵議題；問題問對了、問準了，才有可能發展出能具體解決個案公司問題的提議。
- ▶ 當你在定義問題的同時，就已經在替個案擬定分析框架與方向。若提不出關鍵性的問題，就不可能對個案公司產生能協助其脫困或有助其後續發展的貢獻，整個後續分析豈不枉然？
- ▶ 什麼是「對」(right) 跟「準」(precise) 的問題？提問的問題跟個案公司目前處境或未來發展具有重大「攸關性」(relevancy) 可能就是比較「對」的問題；用正確精準的句型跟語意來呈現問題，使得問題能夠一語中的、命中要害，讓企業及管理者必須直面而無所迴避，就是「準」的問題。

Asking questions is important!

- ▶ 提問為何會失焦？除了專業知識不足會導致提問失焦外，提問失焦也表示你對個案公司的處境或者錯判重要關鍵資訊，或者缺乏一種切身體悟的同理心，對自身的處境無感，以至於不知道問題在哪裡。
- ▶ 良好提問除了需要專業知識之外，還需要嚴謹的邏輯思維與深刻敏銳的洞察力，這種邏輯思維與洞察力都需要後天訓練與培養。
- ▶ 要如何訓練「提問」的能力？你可以在拋出問題之前，先嘗試寫下所有可能的問題，即使同一類型相近的問題也會有很多種不一樣的句型跟問法。在眾多可能的提問選項中去比較相對重要性、對照語意、揣摩差異及設想後續的可能分析，透過這些動作，可以大幅降低提問失焦的機率。
- ▶ 個案雖然沒有標準答案，但個案公司的客觀處境通常不會有太大爭議，問題是，你看出來問題來了嗎？你又精準地問對了嗎？
- ▶ 有時候你不必有答案，光是把問題問對、問準了，就足以讓你贏得敬重，因為你的問題正引導眾人往正確、有價值的方向思考；反之，你則可能誤導所有人往災難前進。

想像一下你畢業了，正坐在公司會議室裡進行會議，老闆點名新進的你對剛剛討論議題有沒有問題或看法，你的「問題」準備好了嗎... ?

Asking questions is important!



Chapter 03

印象最深刻
的一堂课

印象最深刻的 一堂課

從創新、創意，走向創業

徵文投稿 | IB14 碩專班 劉祝宏同學

儘管已畢業多年，在職場上遇到客戶反應的問題點，總會讓我不禁想到在碩二選修的「創新與創業管理」裡，洪新民老師三不五時提醒的兩句話：「解決顧客的問題，創新從模仿開始」。

在入學前我是一位企業主，而這也是我第二次創業。第一次的創業，

單憑著一股不服輸的精神，就像阿Q一樣，一路向前衝，最終落的失敗收場，在此之後，也蟄伏了幾年的時間，在一些規模較大的公司努力的學習、觀察各項人、事、物的運作，終於在進入碩士在職專班前成立的第二間公司。

不過即使有著前次失敗的經驗及後面幾年的學習，對於創業這件事，我認為所學的遠遠不夠；因此，當系上開出由洪老師授課的「創新與創業管理」這門課時，我便毫不考慮的就立马報名。



第一堂課的重點，創新的法則，「解決顧客的問題，創新從模仿開始」；創業三要素，「機會、創業家、資源」，簡簡單單的幾個字，真是讓剛草創公司的我當頭棒喝，而首堂課的這幾個重點，對我在經營公司實務上均奉為圭臬。

另外，每一堂課老師均精選時事新聞，解析該案例之所以能創業成功或失敗的可能原因，結合書本的內容加以說明，透過這樣的方式，讓多數未有創業經驗的同學們能加以吸收，並思考未來如果有機會創業，該如何避免重蹈覆轍。

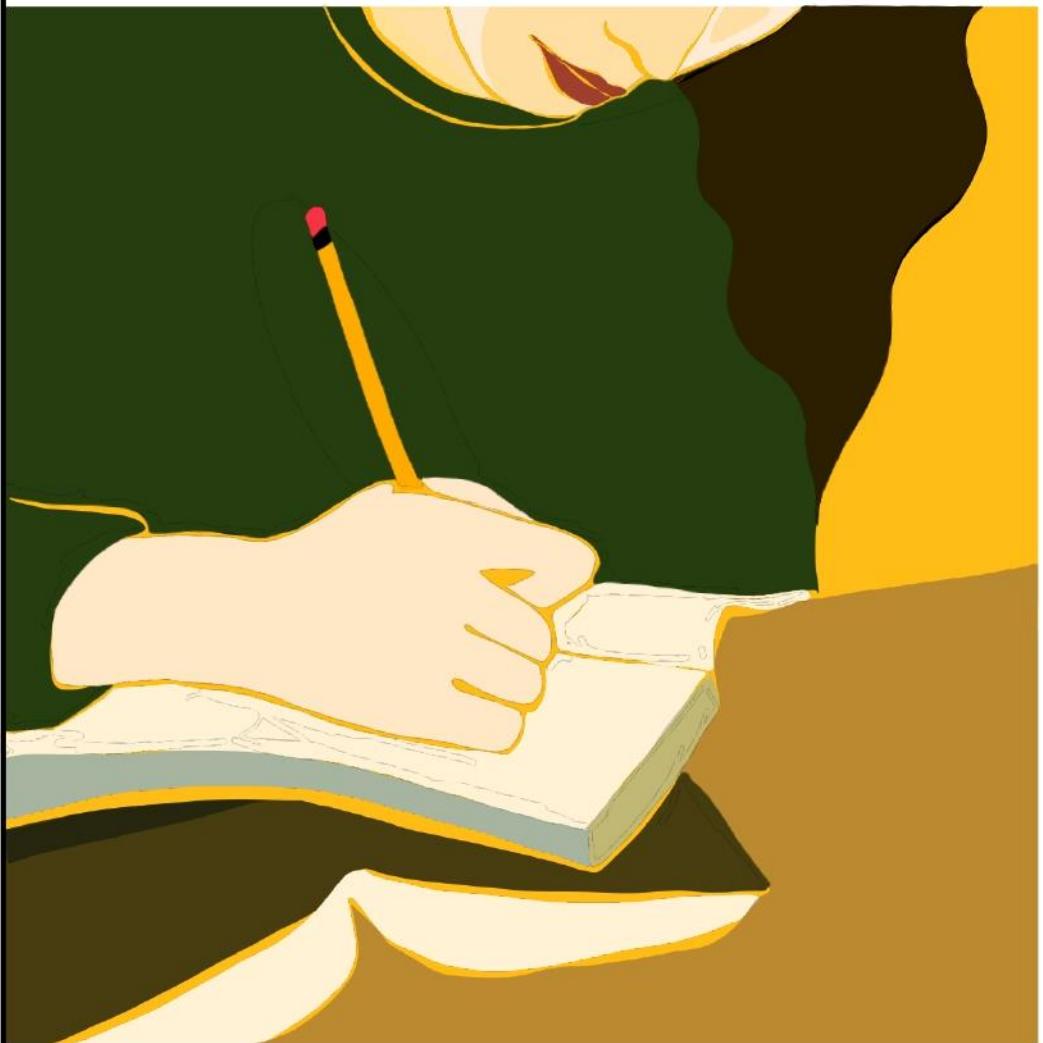
這堂課除了案列解析之外也透過同學分組進行創業計畫書的撰寫，讓同學們激盪出可能的創業構想，更鼓勵我們將創業計畫書對外投稿，爭取育成中心的業師指導，讓天馬行空的想法，變得更有機會能夠落實。

儘管公司已開立多年，整體經營狀況與營業額在中美貿易戰與COVID-19疫情肆虐下，仍逆勢成長。這樣的成果，有一部份須歸功於洪老師在課堂上的教導，課堂上的學理，與業界的實務，兩者總有一段不小的落差；而我，在第二次創業的同時，有幸能夠修習這堂課，讓這一路上走來，比第一次創業有底氣的太多了。透過課堂上的案例解析，結合自身實務的所需、所遇，對於公司的經營方向也明確很多。

最後，非常感洪老師在課堂上的指導與經驗分享，也感謝老師給我機會，讓我在課堂上分享第一次與第二次的創業過程，透過教與學的過程讓我獲益匪淺。也期待有機會能夠再回學校，與學弟妹分享創業的甘苦談。



Chapter 04



Cover story
貢獻一己之力
讓社會生「企」益然

文字編輯 | 李沛珊

大學社會責任的興起 (University Social Responsibility, USR)

近年，大學在國家社會的角色不再只是學術研究殿堂，而是期望能更進一步對提升所處地區、社會有所貢獻，因此大學社會責任被列為大學發展重點成為全球趨勢。

而教育部也呼應此趨勢，自106年啟動「大學社會責任實踐計畫（USR計畫）」，以整體發展及人民生活福祉為基礎，設定在地關懷、產業鏈結、永續環境、食品安全與長期照護及其他社會實踐等五大議題，鼓勵大專院校關心地方創生、社會創新和人才培育，同時更期待產官學研能有更多深度的合作交流，促成更多創新向上的動能。

為什麼大學生要做社會責任？

相比上班時間規律而固定的上班族，大學生擁有更充裕且自由的時間留意社會動態，並及時作出反應；即使生活在校園裡，也無法完全隔絕外界的影響，亦不能被動地等候社會變化，我們只有面對現實，積極地以大學生的身份向社會作出呼告。

此外，社會投放在大學的資源不得不令我們反思大學生與社會的關係，社會對大學投放巨額資源，使大學生能享受有別於一般學生的師資和設備，即是期望大學生也能給予社會相應的回報，因此身為大學生的我們不妨思考一下在享有資源同時，能給予社會什麼樣的回饋或貢獻。



USR計畫想達成的目的

以「在地連結」與「人才培育」為核心，引導學校師生組成計畫與執行團隊，在區域發展上扮演關鍵角色，主動發掘在地需求、協助解決區域問題，也可透過在地優勢分工合作，協助區域整合，帶動中小企業及社區文化的創新發展，同時希望藉由學習的過程，讓大學生感受到「被社區需要」，凝聚對區域發展的認同。

教育部USR計劃總主持人郭耀煌說，大學是遠離社會干擾的象牙塔，但探究大學背後與社會的關係後，才發現其實大學生從未真正走出社會所設定的遊戲規則。而在與地方修復關係的前提是大學要懂地方，甚至與地方有一定的互信程度，大學的責任是Work with community，因此，大學被賦予能與地方溝通的期待。



國企大家庭的USR

近幾年，因為大學社會責任的觀念逐漸普及，吸引到更多的大學生願意為社會付出及與地方溝通，而系上陸續有師生參與相關活動以盡一己之力、回饋社會，下面也將舉例出國企的大家為社會所做之貢獻。

織羅團隊

數位人文城鄉共學活動

在去年與今年的寒假，本系大學部學生以陳柏元老師為指導，共同參與中華數位人文關懷協會所舉辦之花蓮偏鄉部落的城鄉共學營隊，目標期望經營一個台灣的未來，讓都會及部落孩子彼此關懷。

整個營隊活動希望帶給大家「不要用自己的以為，以為別人的以為；不要用自己的想像，想像別人的想像。」的概念，很多時候刻板印象影響著人與人之間的關係，希望透過這個營隊能拉近人與人、都市與部落之間的距離，不再因為外在資源而受影響。

透過這兩次的營隊經驗，讓許多本系學生體會原來多用些心力，就能夠提供不一樣的學習環境或模式給雙方的孩童，帶予他們一個難忘的童年回憶，並且在協助營隊辦理的同時，大學生其實也在學習該如何盡到自己應有的責任去控管活動的流程與安危，不再是跟隨他人指令和腳步，而是付起責任，小至活動流程，大至人員安全，師長則是從旁協助，因此除了陪伴小孩，更是教導大學生在社會的角色存在。

IBSM

「翰你藝同，照亮洄瀾」

本系大四學生於109-1學期的國際企業經營策略課堂中，與雲朗觀光集團花蓮翰品酒店攜手合作，以社會責任為主題，期待修課學生們發揮集體智慧，透過「商業模式-科技設計-人文關懷」三個構面的結合，並以花蓮翰品酒店持續開展的在地關懷活動，進行創意、創新，甚至創業的發想提案，展現東華大學的大學社會責任。

而其中一組的小組提案，從雲朗集團的核心價值「創新」與「文化藝術」作為出發點，發現到兩者的發展基礎皆須透過「教育」，才能激發創新的思維並擁有富含文化藝術的涵養；然而花蓮地區的偏鄉孩童，一直以來都面臨著教育資源分配不均，導致無法持續獲得良好的教育資源。更嚴重的是，在具有良好教育之前，甚至有許多連三餐溫飽及基本醫療照護都無法被滿足的孩童，長期下來導致更嚴重的城鄉差距，並周而復始的惡性循環。

因此，小組分別針對上述所說問題提出兩種方案，因翰品屬親子度假酒店，住客多為親子族群，希望透過翰品內部裝置，引起住客之惻隱之心，企劃也將藉由與當地非營利機構合作，將需解決之議題為共同目標並籌措資金，一同守護角落孩子，傳遞關懷與愛。

為吸引到住客們的注意，企劃預計結合附有有聲書的大型積木與原有的合作對象—幾米繪木，放置裝置藝術在小型展區內；此外，有聲書以故事敘述手法，傳達角落孩童的困難，搭配線下展覽孩童生活實境照的方式，讓顧客們能感同身受，加快募款完成速度。

另外，「翰你藝起認識後山—洄瀾導覽員競賽」以教育當作基礎，針對國、高中生，規劃為期四個月的導覽競賽，此企劃目的期望透過不同於學校的傳統教學方式，培育學生對文化及藝術的瞭解，以激發其創新思維，也可以讓學生更深入了解花蓮的在地文化，體會家鄉之美好，加深對鄉土的認同感。

EMBA

熱血公益活動

在去年年底時，本系EMBA班學生也積極參與社會活動，除了響應捐血活動外，也籌劃公益募款以捐贈花蓮國福國小音樂班孩童，藉由購買聖誕心願卡禮品等，關懷在地孩童圓其心願，期望讓他們能有機會開啟更多采多姿的生活樣貌。

這次活動可說是非常具有意義，以自身的力量去籌備並當作模範參與公益活動，使學生們不只在學術界，同時也對社會付出許多貢獻，期望這份感動能讓更多人看見那些需要被幫助的社會。

周慧君教授撰文 展現台灣防疫成果

本系周慧君教授與美國賓州大學華盛頓商學院Steven O.Kimbrough教授共同撰寫之《 Taiwan's Tech-savvy Citizens Helped Flatten Its COVID-19 Curve (臺灣科技公民協助對抗新冠肺炎) 》乙文，該文旨在敘述與分析臺灣此次對抗新冠肺炎之經驗，文章指出，臺灣防疫的成功經驗不只是政府端的正確決策，公民社會中的科技公民如何使用自身之科技能力，結合社會各界包括政府、藥師與一般民眾共同對抗新冠肺炎，特別是在口罩分配制度的規劃中，更是一股不可或缺的力量。

2020年疫情爆發以來，針對疫情的合作或重點皆聚焦在科技領域，而周教授在臺灣新冠疫情初起之時，即關心疫情發展，做為管理科學研究者，認為管理學界不能缺席。周教授更本著大學社會責任(USR)之期許，隨即加入g0v等社群平臺，貢獻所學並參與紀錄此重要歷史事件，特別是臺灣科技公民所展現的力量及其效應。逢此人類遭遇重大劫難之時，解決方法亟需結合科學、人文、技術與安全等領域之知識，大學做為社會中創造知識與知識傳承之角色，除科學性防治疫情外，亦有紀錄與共享可行經驗之責任。

夏締青教授 出席台灣印度經貿協會舉辦之座談會

去年11月，台北召開的一場台商投資印度的座談會上，說明疫情過後，國際供應鏈勢必重整，而多名企業、政府、學界人士指出，人口第二大的印度擁有巨大的內需市場，這是投資印度的最大吸引力，是替代中國的首選。

本系的夏教授參與此座談會，在現場提供專業角度的分析與見解，讓大家能更了解到台灣若能與印度有更加緊密的合作或互動，必定能替雙方帶來共同效益；夏老師也透過自身所學回饋之社會，更藉由參與跨國的座談會，說明國際企業系的我們不僅能為台灣社會付出，更能為世界帶來更多改變或回饋。

USR之期望

長期以來，大家或許詬病台灣的孩子動手做能力不足，企業也經常抱怨學用落差。如今，我們樂見大學調整一下想法，年輕人們應該在這片未來屬於他的土地上，看到人、看到產業、累積資源，而非僅僅坐在教室裡；面對真實情境、跨域應用，對台灣高教是非常重要的一股思潮，USR就是成就它最好的養分。而身為國際企業學系的我們，也正在利用所學，試圖為社會盡上一份力量，期待我們生活的這塊土地，可以越來越好。



Chapter 05

碩班
訪門尋關



碩士班引導研究課程採訪（下）

—黃祐芸、翟恩寧、杜怡寧、林翰杰、雷淨婷同學

之心得分享

文字編輯/許鳳茹

前情提要

上期電子報中，引導研究在碩班同學的刻劃下，鮮明地描繪出他們為了完美的報告一篇論文，熬夜研讀、反覆修改的艱辛。然而引導研究為兩學期的課程，因此本篇作為上期的承繼，訪問了修習引導研究（二）的碩一同學。



以學長姐為鏡，可以知道什麼呢？引導研究（二）是一個掛名的課程，碩一同學需要自行聆聽五場學長姐的報告，不限定碩士班、碩專班，只要是國企系上的報告都能夠認列，而這些報告的內容，多為報告者正在撰寫的論文內容前三章。

乍看之下，相比上學期的緊繃，這學期的課程似乎較為輕鬆。但怡夢學姐說道，其實上下學期各有不同的壓力點，因為這學期代表的是「即將動手撰寫自己的畢業論文」，所以在聆聽報告的同時，自己也必須動腦思考如何著手準備自己的論文內容。

因此一提及學長姐的報告能帶給他們的幫助，碩一的學長姐們侃侃而談。從怎麼樣的題目會是有深度且能夠探討的，到論文的內容該如何梳理、呈現，報告的學長姐都讓他們更加了解到一篇論文的起步方式、深入方向。而除了報告本身內容，老師給的反饋也扮演著相當重要的角色，像淨婷學姐就喜歡從老師與報告者的問答中，發掘能深入思考、精進的地方。

Presentation





除了論文內容，碩一的學長姐們也學習講者在報告中的談吐、衣著、環境的布置，像翰杰學長就笑著說，國軍碩專班的場次茶點既豐盛又美味，讓他印象相當深刻。這些小事看似枝微末節，其實相當重要，報告者需要透過外在的包裝，營造出一個正式、莊重且讓聽眾舒適的場合。然而，這些是在一般課堂報告所不被重視的，因此祐芸學姐認為，學長姐的報告與平常報告最大的差異，其實是在於「態度」的不同，而這正是最需要學習之處。

每一場的報告皆讓碩一的學長姐們受益良多，而談到他們心目中印象深刻的報告，卻是各有不同。有人因為有相關的生活經驗而產生共感，像是翰杰學長因為當過兵對國軍的議題有共鳴；有人則是因為學長姐報告技巧的出彩而留下印象，像淨婷學姐就因為一位學姐自信、落落大方的談吐，以及對內文詳細又清楚的講解，而被抓住了眼球。「向學長姐請教再多，都不如直接去聽一場他的演講。」恩萼學姐說道。相信一場烙印在心目中的演講，能夠讓碩一學長姐們日後在進行論文準備時，產生極大的幫助。

或許平時的我們，沒有畢業論文催促著我們快速成長，但在純粹欣賞一場演講的過程中，我們仍可以像碩一的同學們學習他人報告的方式，來檢視自我的不足、確切的吸收每一場演講內容。以學長姐為鏡，可以知道什麼呢？碩一的學長姐們向上學習論文的準備方式，大學部的同學則能夠向碩一的學長姐學習「可以從演講學到什麼」的技巧。期待碩一學長姐們，在未來的論文準備上都能夠順利，產出讓自己滿意的論文。

Chapter 06

職場經驗談



職場經驗談

文字編輯/李沛珊、洪誠祐、郭昀潔

IB9 陳怡臻同學



2011-2015 就讀東華大學

2015-2016 到澳洲打工度假

2017-2018 就讀英國愛丁堡大學 研究所

2018-2019 到英國工作



■ 澳洲凱恩斯潛水與海龜相遇

體驗與澳洲家庭一起生活的樂趣 ■



Australia

「能在過程中得到一個重要記憶就是好的演講了」，在演講開始前，學姊這樣說道。

決定人生的因子

人出生時就像一張白紙，在成長過程中替自己塗上喜歡的顏色，最後變成一本獨一無二的繪本；那些過程中的種種因子，對每個人的意義及影響都不同，相同的，要找出一個絕對的答案也是很難的，因為每個人的答案都不盡相同。

畢業後該做什麼？什麼工作？還是讀研究所？學姊選擇了一般人不會走的道路，那就是去墾丁打工換宿一個月，因為在旅程的過程中總是可以發現很多事情、認識很多人，學習到很多人生經驗，也因為這個體驗，她更毅然決然決定要去國外打工換宿，並花了一個多禮拜的時間寫企劃，去解釋為什麼要去打工度假，其中想要獲得的是什麼。

只有展現出你想作什麼，才能夠被說服

想走出去看看這個世界，想用自己的努力去完成所有事情，成了學姊去澳洲打工度假的主因。期間也與上班的同事一起去體驗homestay的生活，因此認識到有趣的家庭，和家庭裡的人一起學習英文、堅持每天聽半小時的CNN成了最日常的習慣，更在打工度假的過程中，發現到自己依然非常熱愛讀書，因而決定考取研究所，「那時我從早上九點到晚上十一點，除了下午有一點打球放風的時間，其餘時間都在讀書，就這樣堅持了十個月，甚至連廁所的鏡子上都被我寫滿了單字呢！」學姊回憶起來興奮地說道。

英國愛丁堡大學研究所的成長

在研究所課堂結束，讀書會分組時，學姊發現到整組大多是亞洲人的組別，會被歐美系國家的人所排斥，也就是所謂的種族歧視，因此在那次的團體報告中，他們為了想用實力證明沒有比別人差，付出了許多努力，證實即便是非英語系的國家，學習過程中最重要的是實力，而非國籍或種族。

在讀書的同時，學姐也有參加學校的籃球校隊，加入的過程中也是經過了重重的關卡，不過更多的挑戰還在後頭等著她，由於隊內基本上都是英文為母語的成員，只有學姊一人母語非英文，在溝通上需要克服很多的語言障礙，但即便是如此，當保持良好的態度對待他人，問題其實都是很容易被解決的。



■ 愛丁堡女子籃球校隊

就這樣每天早起練球，練球結束再去上課，下課後又接著繼續練球，緊湊的日程造就了學姊掌控及好好分配時間的能力，她認為只有把分內事情做完做好，其餘時間拿去享受娛樂或休閒活動都是允許的；而學姊也為了打球，時常需要在學校與工作場所之間通勤，曾經有一次因為天氣太冷，下雪之前下了霜，再加上天色已變昏暗，無人能夠幫助她，讓她深刻感受到在外生活凡事都得靠自己的心酸，不過只要是為了完成想做的事情，付出的努力都是當下最合適且最恰當的。

學姊也回憶起當時讀研究所的聖誕節，她去聽了一場演講，但正因節日當道，大家幾乎都在歡慶聖誕節，導致台下只有兩位聽眾的窘況，此時學姊的心中卻想著，當別人在玩樂的過程中，她把握住了一次學習機會，也在聽演講的過程中，更認同了自己，相信自己的能力遠超乎於想像。

■ 回研究所分享求職經驗

■ 愛丁堡校隊隊友如同家人般的存在



英國工作的老闆與同事

工作經驗分享

因為過往的能力表現，前一份工作給予學姊出國出差的工作機會，她認為只要實力夠好，態度謙卑，與他人的關係良好，機會就會在這種過程中慢慢被建立起來。

在英國脫歐後，學姊便打算回到台灣工作，也意識到說很多事情都是一體兩面的，常常都需要利用不同角度去思考，只要換一個立場或角度，就能夠擁有更好的視野去面對生活。就像待在台灣，雖然無法再去外面闖蕩，不過能夠參與到與家人的重要時刻，會是一件非常幸福的事。

回國後又是如何找到工作的呢？首先，保持好的心態很重要，千萬不要得失心太重或是憤世忌俗；再來透過對的求職平台，像是要找新創、傳產或是外商等不同面向的工作，藉由不同的平台搜尋，所匹配出來的公司性質也會不同，如此一來可增加接觸其他企業、公司的機會，也建議直接鎖定喜歡的企業找尋職缺；另外，履歷與好的推薦信也是關鍵，履歷通常都應簡潔明瞭，約一頁最為合適，內容主要訴說自己的優勢，並表達對公司的認識及為何適合這份工作，讓對方用最快速的方式認自己且接收到渴望這份工作的心情，同時產生興趣並願意給予面試機會。不過推薦信往往比履歷來的重要得多，因為可以間接藉由誰幫你寫推薦信看出你這個人的價值及旁人對你的評價，而非只有自己推薦自己。



同場加映：應試小技巧

針對公司面試，學姊也提供了一些準備前的小技巧：

1. 了解公司與職缺以及閱讀相關新聞或文章，還有官方網站上等相關資訊都是必須的。
2. 了解自身適合這份公司的職缺，可以找出兩者間的共通點，讓對方對自己有印象更進一步覺得你就是他們要找的人。
3. 了解公司所需，但要跳脫框架，給出更多自己能付出的能力。
4. 準備問題提問，表達自己想了解公司的意圖或是想錄取的決心。
5. 讓對方知道自己已經準備好面對這份工作。
6. 沒有人知道結果會是什麼，機率是多少，但只要當下完成能做並想做的每一個努力，不留下遺憾及後悔就好了。

不要懷疑自己所付出的

最後在演講結尾，學姊送上Steven Jobs 的一句話給大家：

“ You can't connect the dots looking forward; you can only connect them looking backwards. So you have to TRUST that dots will somehow connect in your future. ”

勉勵各位學弟妹全力以赴做自己喜愛的事，

不論結局為何，

曾經付出的努力在未來終究會得到回報。

Chapter 07





JAN
04

為何很多的專業，東西卻賣不出去？
才傑出的銷售員又多做這一套表演

- 利用人性的弱點，對顧客不著痕跡地下手
- 傾聽為主，替顧客著想、適時地讚美對方
- 透過共同地域、相關人事物拉近彼此關係

<https://reurl.cc/6y985V>

JAN
10

〈觀察〉全家、統一超商相打外送牌
新一波零售戰成形

- 外送商品以餐食類為主，生鮮、生活用品成服務缺口
- 零售業挾店數優勢開闢新的外送戰場
- 多數消費者尚未有明確的外送平台黏著度

<https://reurl.cc/XepzEj>

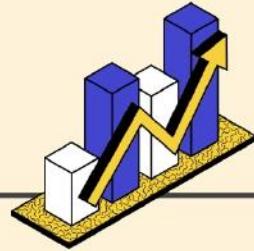
JAN
28

為何全家、7-11、全家、萊爾富都推福袋？
解析福袋背後的消費心理！

- 期間限定→消費者於網路發布開箱文→增加品牌網路聲量、口碑
- 以小錢購買「不確定的期待」和聊天時的談資
- 過年氣氛變淡，福袋補足年節氛圍的儀式感

<https://reurl.cc/9Zxl48>

Chapter 07 · 時事放大鏡



FEB 05 <圖解>cama與路易莎同步公開發行
店數卻只有對手 $\frac{1}{4}$ ，如何靠「鐵粉」取勝？

- 路易莎著重多間分店、高市佔率 vs cama強調烘豆專業與職人性格
- cama的特色培養出高忠誠度顧客，推「訂閱制」發展電商
- 會員制蒐集消費資訊→規劃導入AI數據分析系統→掌握足跡做精準行銷

<https://reurl.cc/v5oMdo>

FEB 23 《販書、推特都開香前來！
Clubhouse風潮持續，「聲音社交」下一步是什麼？

- 疫情爆發，給「聲音社交」大放異采的機會
- 台灣第一家跟隨者，SoundOn推「SoundClub」
- Twitter、Facebook 計畫打造類似產品，重視語音帶來的黏著度

<https://reurl.cc/5oVmpz>

FEB 25 《鬼滅》《進擊的巨人》幕後推手！
代理動畫卻免費放送，木棉花在想什麼？

- 以「八二法則」帶出爆紅作品，養活小眾市場
- 打擊盜版猖獗，轉換獲利模式
- 累積日方合作經驗，加速周邊產出

<https://reurl.cc/V379RR>



MAR
01

麥當勞反轉疫情大復活，
關鍵藏在這張新菜單

- 過去：「父子騎驢」，想面面俱到，最後什麼都得不到
- 現在：「達爾文主義」，熱賣者存，滯銷者亡
- 但丁《神曲》：「走你的路，讓人們去說吧！」

<https://reurl.cc/a5R3aD>

MAR
02

帶人不能只靠「搏感情」！
周品均：我曾把團隊想成大家庭，卻讓更多同事受累

- 經營公司談感情，易產生情緒勒索
- 上班贏球、下班喝酒，績效好和感情好不衝突
- 選人才先看個人特質，能力可以後天培養

<https://reurl.cc/bzqv7E>

MAR
06

Google宣布，
將停止追蹤你的瀏覽紀錄！

Why?

- Chrome明年將停用瀏覽器的第三方cookie技術
- 廣告主賴以為生的市場：Google佔了一半的全球數位廣告
- 出於隱私議題？商業模式？受益人還是Google？

<https://reurl.cc/8yzkqR>

編輯團隊

發行人 / 樂錦榮

顧問 / 周慧君

總編輯 / 鄭珈欣

文字編輯 / 許鳳茹 李沛珊

美術編輯 / 孫同妤 吳幸芸