

1. 課程名稱	IB_40000 國際企業經營策略																																																																																																																																										
2. 授課教師	官志亮 老師																																																																																																																																										
3. 授課學分	3 學分	4. 修習對象		大四生																																																																																																																																							
5. 教學目標	<p>(1) 藉由策略管理理論與分析工具(如策略形態分析法、策略矩陣分析法)之學習，提升學生對企業策略分析與策略制定之專業知識與系統性思考能力。</p> <p>(2) 藉由個案研討與線上商戰模擬，培養學生企業情境分析、問題判斷與策略決策之實務應用能力。</p>																																																																																																																																										
6. 教材製作方式	簡報電子檔																																																																																																																																										
7. 課程內容大綱	<table border="1"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>授課方式</th> <th>主題</th> <th>學習目標</th> <th>授課內容 (實體課程進度/ 網路教學單元影片)</th> <th>參考資料或指定教材</th> <th>學習活動 (作業/測驗/ 議題討論)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>線上教學</td> <td>課程介紹</td> <td>了解課程架構與學習目標</td> <td>課程說明、評量方式、策略管理概念導入</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>線上互動討論</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>線上教學</td> <td>策略管理總論</td> <td>建立策略管理基本概念</td> <td>策略定義、策略層級、策略思維</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>問題導向討論</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>線上教學</td> <td>策略定位與規劃程序</td> <td>理解策略規劃流程</td> <td>策略定位、內外部分析流程</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>個案引導討論</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>線上教學</td> <td>策略形態分析法</td> <td>策略分析工具</td> <td>策略形態分析架構與應用</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>工具實作練習</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>線上教學</td> <td>事業策略</td> <td>掌握競爭策略邏輯</td> <td>成本領導、差異化、集中策略</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>案例分析</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>線上教學</td> <td>事業策略個案討論 I</td> <td>強化策略分析能力</td> <td>個案拆解與策略評估</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>分組討論</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>線上教學</td> <td>事業策略個案討論 II</td> <td>提升策略判斷能力</td> <td>個案比較與決策分析</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>簡報與回饋</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>線上教學</td> <td>期中評量</td> <td>檢視學習成果</td> <td>策略管理核心概念測驗</td> <td>期中試卷</td> <td>線上測驗</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>線上教學</td> <td>策略競爭模擬 I</td> <td>理解策略動態競爭</td> <td>模擬系統操作與策略設定</td> <td>MBS 系統</td> <td>模擬競賽</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>線上教學</td> <td>策略競爭模擬 II</td> <td>強化決策能力</td> <td>策略調整與績效分析</td> <td>MBS 系統</td> <td>模擬競賽</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>線上教學</td> <td>企業國際化策略</td> <td>理解企業國際擴張邏輯</td> <td>國際化動機、路徑與模式</td> <td>自編教材 Griffin & Pustay (2023)</td> <td>案例討論</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>線上教學</td> <td>海外市場進入策略</td> <td>海外市場進入決策</td> <td>出口、授權、合資、FDI</td> <td>自編教材 Griffin & Pustay (2023)</td> <td>情境分析</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>線上教學</td> <td>網路定位策略與總體策略</td> <td>建立企業整體策略觀</td> <td>公司層級策略與資源配置</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>個案分析</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>線上教學</td> <td>策略矩陣分析法基礎</td> <td>學習策略評估工具</td> <td>BCG、GE 矩陣等</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>工具應用</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>線上教學</td> <td>策略矩陣分析法應用</td> <td>提升策略整合能力</td> <td>多工具整合分析</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>分組演練</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>線上教學</td> <td>綜合個案分析</td> <td>整合策略知識</td> <td>跨主題策略分析</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>個案報告</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>線上教學</td> <td>策略執行與控制</td> <td>理解策略落實機制</td> <td>KPI、績效管理、策略控制</td> <td>自編教材 策略管理新論</td> <td>討論與回饋</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>線上教學</td> <td>期末評量與總結</td> <td>檢視整體學習成果</td> <td>課程總整與期末測驗</td> <td>期末試卷</td> <td>線上測驗</td> </tr> </tbody> </table>						週次	授課方式	主題	學習目標	授課內容 (實體課程進度/ 網路教學單元影片)	參考資料或指定教材	學習活動 (作業/測驗/ 議題討論)	1	線上教學	課程介紹	了解課程架構與學習目標	課程說明、評量方式、策略管理概念導入	自編教材 策略管理新論	線上互動討論	1	線上教學	策略管理總論	建立策略管理基本概念	策略定義、策略層級、策略思維	自編教材 策略管理新論	問題導向討論	1	線上教學	策略定位與規劃程序	理解策略規劃流程	策略定位、內外部分析流程	自編教材 策略管理新論	個案引導討論	1	線上教學	策略形態分析法	策略分析工具	策略形態分析架構與應用	自編教材 策略管理新論	工具實作練習	2	線上教學	事業策略	掌握競爭策略邏輯	成本領導、差異化、集中策略	自編教材 策略管理新論	案例分析	2	線上教學	事業策略個案討論 I	強化策略分析能力	個案拆解與策略評估	自編教材 策略管理新論	分組討論	2	線上教學	事業策略個案討論 II	提升策略判斷能力	個案比較與決策分析	自編教材 策略管理新論	簡報與回饋	2	線上教學	期中評量	檢視學習成果	策略管理核心概念測驗	期中試卷	線上測驗	3	線上教學	策略競爭模擬 I	理解策略動態競爭	模擬系統操作與策略設定	MBS 系統	模擬競賽	3	線上教學	策略競爭模擬 II	強化決策能力	策略調整與績效分析	MBS 系統	模擬競賽	3	線上教學	企業國際化策略	理解企業國際擴張邏輯	國際化動機、路徑與模式	自編教材 Griffin & Pustay (2023)	案例討論	3	線上教學	海外市場進入策略	海外市場進入決策	出口、授權、合資、FDI	自編教材 Griffin & Pustay (2023)	情境分析	4	線上教學	網路定位策略與總體策略	建立企業整體策略觀	公司層級策略與資源配置	自編教材 策略管理新論	個案分析	4	線上教學	策略矩陣分析法基礎	學習策略評估工具	BCG、GE 矩陣等	自編教材 策略管理新論	工具應用	4	線上教學	策略矩陣分析法應用	提升策略整合能力	多工具整合分析	自編教材 策略管理新論	分組演練	4	線上教學	綜合個案分析	整合策略知識	跨主題策略分析	自編教材 策略管理新論	個案報告	4	線上教學	策略執行與控制	理解策略落實機制	KPI、績效管理、策略控制	自編教材 策略管理新論	討論與回饋	4	線上教學	期末評量與總結	檢視整體學習成果	課程總整與期末測驗	期末試卷	線上測驗
週次	授課方式	主題	學習目標	授課內容 (實體課程進度/ 網路教學單元影片)	參考資料或指定教材	學習活動 (作業/測驗/ 議題討論)																																																																																																																																					
1	線上教學	課程介紹	了解課程架構與學習目標	課程說明、評量方式、策略管理概念導入	自編教材 策略管理新論	線上互動討論																																																																																																																																					
1	線上教學	策略管理總論	建立策略管理基本概念	策略定義、策略層級、策略思維	自編教材 策略管理新論	問題導向討論																																																																																																																																					
1	線上教學	策略定位與規劃程序	理解策略規劃流程	策略定位、內外部分析流程	自編教材 策略管理新論	個案引導討論																																																																																																																																					
1	線上教學	策略形態分析法	策略分析工具	策略形態分析架構與應用	自編教材 策略管理新論	工具實作練習																																																																																																																																					
2	線上教學	事業策略	掌握競爭策略邏輯	成本領導、差異化、集中策略	自編教材 策略管理新論	案例分析																																																																																																																																					
2	線上教學	事業策略個案討論 I	強化策略分析能力	個案拆解與策略評估	自編教材 策略管理新論	分組討論																																																																																																																																					
2	線上教學	事業策略個案討論 II	提升策略判斷能力	個案比較與決策分析	自編教材 策略管理新論	簡報與回饋																																																																																																																																					
2	線上教學	期中評量	檢視學習成果	策略管理核心概念測驗	期中試卷	線上測驗																																																																																																																																					
3	線上教學	策略競爭模擬 I	理解策略動態競爭	模擬系統操作與策略設定	MBS 系統	模擬競賽																																																																																																																																					
3	線上教學	策略競爭模擬 II	強化決策能力	策略調整與績效分析	MBS 系統	模擬競賽																																																																																																																																					
3	線上教學	企業國際化策略	理解企業國際擴張邏輯	國際化動機、路徑與模式	自編教材 Griffin & Pustay (2023)	案例討論																																																																																																																																					
3	線上教學	海外市場進入策略	海外市場進入決策	出口、授權、合資、FDI	自編教材 Griffin & Pustay (2023)	情境分析																																																																																																																																					
4	線上教學	網路定位策略與總體策略	建立企業整體策略觀	公司層級策略與資源配置	自編教材 策略管理新論	個案分析																																																																																																																																					
4	線上教學	策略矩陣分析法基礎	學習策略評估工具	BCG、GE 矩陣等	自編教材 策略管理新論	工具應用																																																																																																																																					
4	線上教學	策略矩陣分析法應用	提升策略整合能力	多工具整合分析	自編教材 策略管理新論	分組演練																																																																																																																																					
4	線上教學	綜合個案分析	整合策略知識	跨主題策略分析	自編教材 策略管理新論	個案報告																																																																																																																																					
4	線上教學	策略執行與控制	理解策略落實機制	KPI、績效管理、策略控制	自編教材 策略管理新論	討論與回饋																																																																																																																																					
4	線上教學	期末評量與總結	檢視整體學習成果	課程總整與期末測驗	期末試卷	線上測驗																																																																																																																																					

8. 教學方式	提供線上同步教學，次數：_18_次，總時數： 54 小時
9. 師生互動討論方式	(包括師生討論互動的時間、聯絡方式如 E-mail 信箱、對應窗口…等) (1)課程討論、分組討論、議題討論…等 (2)教師 E-mail：jlguan@niu.edu.tw (3)線上辦公室時間：每週四 16:00-17:00
10. 作業繳交方式	<input checked="" type="checkbox"/> 提供線上作業內容說明 <input checked="" type="checkbox"/> 線上測驗
11. 成績評量標準	(期中、期末及平時考試、出席情況、作業等考評方式及其佔總分比率) 平時成績 40%、期中考 30%、期末考 30%
12. 上課注意事項	本課程包含課堂教授、個案討論，以及企業戰略模擬競賽，並要求學生能夠積極參與課程討論，學生於上課前須先熟讀該周之教學內容(包含課文內容、個案)。上課方式如下： 1. 課文內容部分：教師將以講授方式並搭配提問方式與同學討論教科書內容。 2. 個案研討部分：以組為單位，學生必須於上課前對所指定之個案先行充分討論，並於課前繳交書面報告一份。 3. 期末報告：以組為單位，選擇一家能訪問到企業主或高層主管，能獲得內部深度資料之企業或商家(規模不拘)，運用「策略形態分析法」進行該企業之策略分析，並提出策略建議。 4. 企業營運模擬競賽(MBS)：以組為單位進行競賽，並依據競賽結果與檢討報告進行評分。