

國立東華大學

國際企業學系

碩士班學生修讀110年輔系科目表

109年4月08日 108學年度第2學期 第2次系課程委員會通過

109年4月30日 108學年度第2次院課程委員會通過

109年5月22日 108學年度第學期第2次校課程委員會核定通過

重要事項:

本系碩士班輔系最低修習總學分數27學分

1. 修讀本系碩士班(組)為輔系之學生，最低應修習學分數27學分。(必修15學分，選修12學分)

2. 研究生選修與主系課程相同或性質相近之輔系課程，經本系審核同意認列、採計者，可同時滿足主修學系及輔系要求，惟畢業學分只計算一次，如加修學分不足，由本系指定替代科目並送教務處備查。

3. 其他未盡事宜，悉依本校「學生修讀輔系辦法」辦理。

輔系修別	科目代碼	科目名稱	學分	年級	學期	備註
專業必修15學分						
專業必修	IB_50500	國際企業管理	3.0			
專業必修	IB_50000	國際行銷管理	3.0			行銷管理專業選修課程
專業必修	IB_57890	國際企業研究方法	3.0			原課名：「社會科學研究方法」
專業必修	IB_58050	引導研究	1.0			需修滿二學期共2學分
專業必修	IB_58060	專題研究	2.0			需修滿二學期共4學分
專業選修12學分						
專業選修	IB_52900	大陸產業發展與管理	3.0			
專業選修	IB_54000	國際生產與運籌管理	3.0			
專業選修	IB_61100	新產品行銷實務	3.0			
專業選修	IB_53200	統計方法與資料分析	3.0			
專業選修	IB_51900	國際財務管理與案例研討	3.0			
專業選修	IB_50900	國際企業談判	3.0			
專業選修	IB_60400	國際金融市場	3.0			
專業選修	IB_52400	智產權管理實務	3.0			
專業選修	IB_57930	計量模型研究方法	3.0			
專業選修	IB_52500	全球市場與產業分析	3.0			
專業選修	IB_53700	企業簡報製作與表達	3.0			
專業選修	IB_61300	日式經營管理與案例研討	3.0			
專業選修	IB_53500	國際企業倫理	3.0			
專業選修	IB_61600	科技創新管理	3.0			
專業選修	IB_52630	消費者心理與行為	3.0			
專業選修	IB_58070	國際企業理論	3.0			
專業選修	IB_@0030	國際企業當代管理議題研究	3.0			
專業選修	IB_57630	行銷調查與策略規劃	3.0			
專業選修	IB_57780	經營管理個案	3.0			
專業選修	IB_57770	網路行銷	3.0			
專業選修	IB_57760	會展行銷	3.0			
專業選修	IB_57810	工業與科技行銷	3.0			
專業選修	IB_57790	顧客關係管理	3.0			

專業選修	IB_57870	廣告創意行銷	3.0			
專業選修	IB_57800	財務管理與個案分析	3.0			
專業選修	IB_57860	大數據分析與運用	3.0			
專業選修	IB_57820	投資銀行研討	3.0			
專業選修	IB_57880	策略行銷	3.0			
專業選修	IB_57940	國際人力資源管理	3.0			
專業選修	IB_58000	跨文化管理與境外訪學	3.0			
專業選修	IB_58090	創新與技術策略	3.0			